

СЕРГЕЙ ГОДЬЕ: ПРЕДСТАВЬ, ЧТО ТЫ ПРОДУМЫВАЕШЬ КОНЦЕПЦИЮ ПРЕДСТОЯЩЕЙ ФОТОСЪЁМКИ, КОТОРУЮ БУДЕТ УТВЕРЖДАТЬ САМА РЕНАТА ЛИТВИНОВА...

Сергей Годье – байер, витринист, стилист глянцевого fashion-съемок для журналов и каталогов, а также основатель проекта BRANDLESS, в рамках которого работает с модными скандинавскими брендами.

Образование: институт моды в Италии и модная лаборатория Вячеслава Зайцева.



Стилист Сергей Годье

- Твоя первая специальность – эколог-биолог. Почему решил сменить сферу деятельности?

- Просто оказался в нужное время в нужном месте. Вообще, рассказывать о себе не люблю. Лучше о ком-нибудь ином. Пусть даже воображаемом.

- Легко было начать?

- Моей первой серьёзной работой была должность витриниста в магазине дизайнера Султанна Французовой. Потом было сотрудничество с другими брендами – Mila Kapitanova, Evgeniya Ostrovskaya... В работе витриниста меня увлекал этот самый переход от одного

дизайнера к другому. Ведь у каждого бренда своя история, концепция и подача. Это позволило получить хороший опыт и расширить собственное видение.

- С петербургскими брендами понятно, а как началась работа с европейскими марками?

- Мне предложили должность байера, чтобы привнести в Петербург модные веяния из стран Скандинавии. Я согласился. В Скандинавии нет деления одежды на повседневную и парадно-выходную, как это часто бывает у русских, поэтому я просто обожаю *scandinavian style*. Обновление модного лука происходит за счёт смены аксессуаров или каких-то незначительных деталей гардероба. В скандинавских странах нет моды, но есть ярко-выраженный стиль, который отличается чистотой цвета, монохромностью и простотой линий. Образы часто сочетают в себе внешнюю холодность, которая уравнивается мягкостью и лёгкостью. Этот потрясающий контраст.



Стилизация фотосъёмки актрисы Ренаты Литвиновой стилистом Сергеем Годье

- Ты стилизовал две фотосъёмки с актрисой Ренатой Литвиновой. Какие остались впечатления?

- Она безупречный профессионал своего дела с уникальным подходом абсолютно ко всему: от формирования собственного образа до постановки света на съёмочной площадке. Находясь в помещении, Рената Литвинова заполняет собой всё пространство: запахом духов

и пудры, смехом, жестами, особенным прищуром глаз, который прорезается сквозь стёкла тёмных очков. Я бы назвал её исключительной.

- Насколько экранный образ Ренаты Литвиновой отличается от того, что ты увидел на съёмке?

- Издеваешься? Насколько Литвинова отличается от Литвиновой? Я бы сказал, что внешний образ Ренаты в начале её карьеры значительно отличается от того, что есть сейчас. Думаю, на твой вопрос способны ответить только близкие к ней люди.

- Хорошо, тогда расскажи, легко ли с ней работать. Она ведь сложный человек.

- Очень страшно! До дрожи в коленях. Представь, что ты продумываешь концепцию предстоящей фотосъёмки, которую будет утверждать сама Рената Литвинова. Нужно решить в какой позе она будет стоять, а также понять, что на ней должно быть надето, как стоит уложить волосы... Это ведь просто истерика! Огромная вероятность провалиться! В итоге всё обошлось. Мы очень быстро нашли общий язык. Она невероятно требовательный человек к тем людям, с которыми работает. Главное понравится ей с первого взгляда. Иначе дальше никак.



Стилизация фотосъёмки стилистом Сергеем Годье

- В любой работе что-то бесит. Что тебя раздражает в стилизации фотосъемок?

- Бесит тот факт, что в каждом бухгалтерере живёт художник и по совместительству стилист. Особенно на съёмочной площадке. Когда такое происходит, то я начинаю сильно ругаться и больше не сотрудничаю с подобными людьми. Огорчает, что мало настоящих профессионалов. Многие фотографы пытаются копировать стилистику зарубежных

профессионалов. Таким образом, они отсекают себе всякую возможность учиться, совершенствоваться и стать специалистами. Обкрадывают сами себя. Поэтому, я больше люблю работать с европейскими фотографами.

- Какой свой собственный лук ты считаешь самым нетривиальным?

- Пожалуй, я считаю такими все мои луки, которые являются total black. Люблю работать с чёрным цветом. Лишь он может, как загубить общую концепцию образа, так и спасти её. Чёрный цвет нужно чувствовать. Люди, которые утверждают, что носящие total black лишены фантазии или обладают кучей комплексов просто глупцы. На самом деле, чёрный цвет себе могут позволить только те, кто имеет сильный внутренний стержень и харизму. Он для избранных. Люди, которые умеют носить чёрный цвет, воспринимаются мной, как некие тайные посланники.

- У тебя есть любимая дизайнерская вещь?

Я люблю лакированный клатч моей бабушки с перламутровой застежкой. Он изготовлен на кожгалантерейной фабрике в городе Ростов на Дону. Я считаю его шедевром.

- Какие русские дизайнеры тебе нравятся?

- Моё восхищение вызывают такие люди, как Алена Ахмадулина, Александр Терехов, Константин Гайдай, Алексей Габилло и Nina Donis. Я считаю, что они создают коллекции на мировом уровне.



Стилизация фотосъёмки стилистом Сергеем Годье

- Верить ли ты в русскую моду?

- Исторически сложилось, что нашим людям больше интересно носить то, что создают в Европе и Азии. Русские дизайнеры не могут адекватно адаптировать под свои коллекции лучшее, что есть в нашей национальной культуре. Если и делают это, то чаще всего получается некая народная театральщина для туристов за огромные деньги. Вспомни у Chanel коллекцию "Париж-Москва". Сколько там исконно русских головных уборов в драгоценных камнях и жемчуге. Великолепно отражено всё величие и богатство нашей страны. Ведь это какой-то парадокс! Россия всегда славилась своими портными и парфюмерами, а в итоге всё растеряла. Не думаю, что со временем мы пересмотрим своё отношение к русским дизайнерам.

- Какой главный совет ты можешь дать мужчинам в плане построения своего повседневного образа?

- Запомните, что монохромность и лаконичность – это лучше, чем прослыть цветастым шутком. Мишура и излишние украшения позволительны только исключительным людям или профессионалам из мира моды.

Алевтина Аникина

Мужская имидж-студия "Джотто" (с)

Оригинал интервью опубликован здесь - <http://djottostudio.ru/blog/?publicationID=29>